

Responsabilidad social competitiva

Autor: Cristian Rovira

Editorial: Empresa Activa

En los últimos años se ha puesto de moda el término de Responsabilidad Social Corporativa o Responsabilidad Social Empresarial, pensado como una manera de que las empresas devuelvan a la sociedad parte de sus beneficios. Sin embargo, en la práctica muchas compañías se han acostumbrado a lavar su imagen y maquillar sus malas prácticas con acciones de este tipo y en la mayoría de los casos estas supuestas buenas intenciones se quedan en meras campañas de marketing. A lo largo de sus páginas, el lector conocerá el verdadero significado de este concepto, aprenderá algunas ideas para redirigir su negocio con una perspectiva diferente y descubrirá las claves para saberlo aplicar.

